



THINK & WORK

PRINCIPADO DE ANDORRA
Promoción Pernod Ricard verano 2008

Imagen exterior



Para dar forma a la parte visual del evento de marketing promocional para la multinacional Pernod Ricard tuvimos que desarrollar un conjunto de elementos tanto en el interior como en el exterior del supermercado que fueron desde anuncios en la entrada de la tienda, pasando por videos promocionales en la calle hasta preparar el escenario interno de la marca la cual teníamos que promocionar.

En este caso concreto se hicieron varios anuncios de bienvenida a los clientes en el propio supermercado además de comunicación visual en los alrededores con un mensaje e imágenes de marca en las cuales invitábamos al cliente a participar en la promoción de la marca Ricard.

Imágenes interior



En el interior del local desarrollamos un conjunto de elementos adecuados a la promoción que iban desde una barra para invitar a los clientes a probar nuevos combinados de la marca hasta una mesa central ovalada donde con un plasma “paseábamos” por la marca ricard desde sus comienzos hasta hoy día.

Para hacer el evento más atractivo trajimos e hicimos unos paquetes de regalo para los clientes donde pusimos todos los ingredientes del producto que van desde hojas de anís hasta hiervas de la provenza.

Imágenes interior

Todo ello fue acompañado con estupendas azafatas que animaban a la gente a participar en la promoción.

Decoramos las columnas del supermercado y pusimos una lona de fondo con imagen de marca además de cubos de diferentes tamaños con los colores de la marca: azul y amarillo.

Aprovechamos estos cubos para poner producto estándar y promocional a disposición del cliente.

Para finalizar cambiamos el suelo del supermercado y delimitamos la zona promocional.

Esta promoción en concreto tuvo una duración aproximada de 2 meses.



